اندی ویلیامز

راهنمای خود–انتشاری در آمازون



مروّت گیوی

ترجمک
arjomac

خود – انتشاری در آمازون

نشر کتاب

توجه :

کتاب حاضر حاصل زحمات **آقای مروّت گیوی** می‌باشد. فایل کتاب حاوی اطلاعات **DRM** (مدیریت حقوق دیجیتال) است. وقتی برای اولین بار فایل را باز می کنید، کد شناسایی کتاب به همراه آدرس **IP** سیستم شما ذخیره شده و زمانیکه آنلاین شوید، به سرور انتشارات ترجمک انتقال می‌یابد.

خواهشمند است به حقوق نگارنده و انتشارات ترجمک احترام گذاشته و از توزیع بدون مجوز فایل کتاب اجتناب نمایید. شما با خرید و دانلود این کتاب موافقت نموده اید که اطلاعات فایل **DRM** به سرور انتشارات ترجمک انتقال یابد و در صورت محرز شدن نقض حقوق صاحب اثر، کلیه خسارات حاصله در طی فرآیند حقوقی و مطابق قانون حمایت حقوق مؤلفان و مصنفان و هنرمندان و ناشران جمهوری اسلامی (مصوب دوازده اسفند ۱۳۶۵ یا بعد از آن) از شما دریافت شود.

از اینکه با عرضه مقرون به صرفه کتاب های الکترونیک و شکوفایی انتشارات ترجمک همیاری می کنید، سپاسگزاریم.

انتشارات ترجمک

https://tarjomac.ir/

اندی ویلیامز

راهنمای خود–انتشاری
در آمازون

ناشر ندارید؟ کارگزاری در کار نیست؟ مشکلی ندارید!

ترجمه

مروّت گیوی

ویراست اول

بهار ۱۴۰۴

انتشارات ترجمک

شماره کتابشناسی ملی	:	۱۰۰۷۸۲۵۴
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۷۸۵۵-۹۵-۱، ۲۶۵۰۰۰۰ ریال
عنوان و نام پدیدآور	:	راهنمای خود-انتشاری در آمازون ۲۰۲۲: ناشر ندارید؟ کارگزاری در کار نیست؟ مشکلی ندارید!/ اندی ویلیامز؛ ترجمه مروت گیوی.
مشخصات نشر	:	همدان، ۱۴۰۴
مشخصات ظاهری	:	ش، ۱۶۵ ص.: مصور، جدول، نمودار.
شناسه افزوده	:	خود ناشری -- ایالات متحده، Self-publishing -- United States آمازون دات کام، خود ناشری (Self-publishing) – دستنامه‌ها (Handbooks, manuals, etc)
شناسه افزوده	:	گیوی، مروت، ۱۳۴۷-، مترجم
رده بندی کنگره	:	Z285/5
رده بندی دیویی	:	۰۷۰/۵۹۳۰۹۷۳

شناسنامه کتاب

نام کتاب: راهنمای خود-انتشاری در آمازون

ترجمه: مروّت گیوی

ناشر: انتشارات ترجمک

صفحه آرایی: انتشارات ترجمک

طراحی جلد: الهام بازوند

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۴

قیمت (پرینت): ۲۶۵۰۰۰ تومان

قیمت (ایبوک): ۱۵۵۰۰۰ تومان

چاپ: گروه نشر الکترونیک ترجمک

شابک (پرینت): ۹۷۸-۶۲۲-۷۸۵۵-۹۵-۱

شابک (ایبوک): ۹۷۸-۶۲۲-۷۸۵۵-۹۶-۸

تلفن تماس: ۰۹۱۸۱۵۰۶۱۰۰

تارنمای اینترنتی: https://tarjomac.com

ISBN : 978-622-7855-95-1

ISBN : 978-622-7855-96-8

مشخصات کتابشناختی

نویسنده: **مترجم:**

دکتر اندی ویلیامز **مروّت گیوی**

Andy Williams Morovat Guivi

شابک:

سال انتشار: ۱٤۰٤ – انتشارات ترجمک (چاپ اول)

ISBN: 978-622-7855-95-1 (print)

ISBN: 978-622-7855-96-8 (eBook)

سال انتشار: ۲۰۲٤ – خود انتشاری (چاپ دوم)

© 2024 Self-Publishing

ISBN: 979-8704216896 (print)

ISBN :979-8386039424 (eBook)

کلیه حقوق این اثر برای انتشارات ترجمک محفوظ است. این اثر شامل کلیه قوانین حمایت حقوق مؤلفان و مصنفان و هنرمندان و ناشران جمهوری اسلامی می باشند (مصوب دوازده اسفند ۱۳٦۵ یا بعد از آن)، و بهره برداری بدون مجوز از آن به هر شکلی ممنوع است.

انتشارات ترجمک: سال ۱٤۰٤

همدان، صندوق پستی ۱۱۷–٦۵۹۱۵

tarjomac@gmail.com

نکته مهم

توافقنامه سلب مسئولیت و شرایط استفاده

نویسنده و ناشر این کتاب و مطالب همراه آن نهایت تلاش خود را در تهیه این کتاب به کار گرفته اند (مترجم نیز با رعایت امانت در ترجمه، تلاش کرده است مطلب به اندازه کافی ایرانیزه و قابل استفاده باشد). نویسنده، مترجم و ناشر هیچ گونه مسئولیت یا ضمانتی در رابطه با صحت، کاربرد، تناسب یا کامل بودن محتوای این کتاب قبول نمی کند. اطلاعات موجود در این کتاب صرفاً برای اهداف آموزشی است. بنابراین، اگر می‌خواهید از ایده‌های موجود در این کتاب استفاده کنید، مسئولیت کامل اقدامات خود بر عهده خودتان می باشد.

نویسنده، مترجم و ناشر هرگونه ضمانت (صریح یا ضمنی)، قابلیت خرید و فروش یا تناسب برای هر هدف خاص را رد می کنند. نویسنده، مترجم و ناشر به هیچ وجه مسئول هیچ یک از طرفین در قبال هرگونه خسارت مستقیم، غیرمستقیم، تنبیهی، خاص، اتفاقی یا سایر خسارات ناشی از هرگونه استفاده از این مطالب، که «همانطور که هست» ارائه شده است و فاید گارانتی است، نخواهد بود.

نویسنده، مترجم و ناشر عملکرد، اثربخشی یا کاربردی بودن سایت‌هایی را که در این کتاب فهرست شده یا پیوند داده شده‌اند، تضمین نمی‌کنند. همه پیوندها فقط برای اهداف اطلاع رسانی هستند و برای محتوا، صحت یا هر هدف ضمنی یا صریح دیگری تضمین نمی شوند. نویسنده و ناشر این کتاب به هیچ وجه با گوگل مرتبط نیستند.

این کتاب دارای حق چاپ توسط مترجم و ناشر است و تحت قانون حمایت حقوق مولفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳٤۸,۱۰,۱۱ با اصلاحات و الحاقات بعدی و سایر قوانین بین‌المللی، ملی و محلی قابل اجرا، با کلیه حقوق محفوظ است. هیچ بخشی از این را نمی توان تحت هیچ شرایطی بدون مجوز صریح از مترجم یا ناشر کپی یا تغییر داد، به هر شکلی فروخت، یا به روشی غیر از آنچه در این کتاب آمده است استفاده کرد.

URLهای موجود در این کتاب

در حالت ایده‌آل، خوشحال کننده است اگر همه بتوانند روی یک نشانی اینترنتی کلیک کنند تا به یک صفحه وب که در این کتاب به آن اشاره شده است، منتقل شوند. هرچند می‌دانم که کتاب‌های چاپی هاردکاور و شومیز چنین تجملی را ارائه نمی‌کنند.

بنابراین، هر زمان که به یک صفحه وب با URL طولانی پیوند می دهم، از نسخه کوتاه شده URL استفاده می کنم تا تایپ آن آسان تر باشد. همه URL های هدایت شده با https://ezseonews.com/ شروع می شوند و به دنبال آن توسط یک شناسه کوتاه Ezseonews.com دامنه من است، به این معنی که در صورت تغییر در آینده، می توانم به راحتی ریدایرکت این URLها را مدیریت کنم.

فهرست مندرجات در یک نگاه

عنوان	صفحه
استفاده از آمازون برای تحقیق	۱
نوشتن و قالب بندی کتاب خود	۱۴
جلد کتاب کیندل	۵۷
انتشار در آمازون	۶۱
انتشار به صورت شومیز	۱۲۵
پیوست	۱۶۳

فهرست مندرجات تفضیلی

عنوان **صفحه**

استفاده از آمازون برای تحقیق ۱

کادر جستجوی تکمیل خودکار آمازون ۱

تحقیق رقبا ۵

درک رتبه فروش ۹

سود بالقوه از فروش کتاب KINDLE ۱۱

نوشتن و قالب بندی کتاب خود ۱۴

ایجاد سبک برای کتاب های خود ۱٤

فونت مناسب ۱٦

دکمه های سبک سریع ۱۷

تغییر سریع فونت پیش فرض سبک خود ۱۸

بخش های ضروری کتاب شما ۲٤

قبل از محتوای اصلی کتاب ۲٤

بعد از محتوای اصلی کتاب ۲۵

قوانین مهم قالب بندی ۲۵

تیترها (هدینگ) ۲۵

پاراگراف ها، سرخط ها، و شکست صفحه ۲۷

شکست صفحه ۲۸

هایپرلینک ها ۲۹

لیست ها ۳۰

تصاویر ۳۱

فرمت تصویر ۳۱

اندازه تصویر ۳۱
نحوه درج تصویر ۳۵
تصاویر رنگی در مقابل سیاه و سفید ۳۶
شماره صفحه ۳۷
شماره گذاری صفحات در مایکروسافت ورد ۳۷
دستورالعمل گام به گام ۳۷
فهرست مندرجات کتاب ۴۱
به روز رسانی TOC ۴۴
مشاهده پیش نمایش کتاب خود ۴۵
URL دانلود پیش نمایش ساز: ۴۵
ذخیره بصورت وب پیج، فیلتر شده ۴۵
اگر راضی هستید، آن را زیپ کنید ۵۰
درباره GOOGLE DOCS چطور؟ ۵۴
تصحیح با ویرایشگر در برابر DIY ۵۵
جلد کتاب کیندل **۵۷**
از کجا می توان جلدهای «حرفه ای» بدست آورد؟ ۵۹
ارزان ترین گزینه ۵۹
کمی گران تر ۵۹
جلدهای با قیمت بالاتر ۶۰
انتشار در آمازون **۶۱**
بارگذاری کتاب خود در آمازون ۶۱
عنوان کتاب ۶۳
آیا کتاب شما بخشی از یک مجموعه است؟ ۶۵
شماره نوبت چاپ کتاب ۶۵
نویسنده ۶۵
مشارکت کنندگان ۶۶
شرح کتاب ۶۷
حقوق نشر ۶۹

کلمات کلیدی ٦٩
دسته بندی ها ٧٠
دامنه سنی و تحصیلی ٧٢
پیش سفارش ٧٢
پیش نمایش کتاب الکترونیکی کیندل ٧٥
ISBN ایبوک کیندل ٧٦
ثبت نام در KDP SELECT ٧٧
قلمروها ٧٧
حق امتیاز و قیمت گذاری ٧٨
انتخاب نرخ حق امتیاز خود ٧٨
نگاهی به قیمت گذاری ٧٩
امانت دادن کتاب ٨١
به روز رسانی کتاب خود ٨٢
تبلیغ کتاب کیندل جدید خود ٨٤
راه اندازی اکانت جیمیل ٨٧
آیا از قبل حساب جیمیل دارید؟ ٨٧
اولین اکانت جیمیل شما؟ ٨٨
گام ١ – کتاب و جلد با کیفیت بالا ٨٩
گام ٢ – صفحه فیس بوک ٨٩
راه اندازی یک صفحه فیس بوک ٩٠
فیس بوک و نام های مستعار ٩١
گام ٣ – حساب توییتر ٩٤
راه اندازی یک حساب توییتر برای نام نویسندگی خود ٩٤
اگر وبلاگی راه اندازی کردید ٩٥
گام ٤ – مرکز مولفان ٩٦
افزودن کتاب های جدید به نمایه نویسنده ٩٨
گام ٥ – دریافت دانلود، بازنگری ها و لایک ها در آمازون ٩٩
راه اندازی تبلیغات رایگان در آمازون ١٠١
برنامه تبلیغات رایگان ١٠٢

فهرست سایت هایی که می توانند کتاب شما را تبلیغ کنند..... ۱۰۳
استفاده از نرم افزارهای کامپیوتری برای خودکارسازی تبلیغات..... ۱۰۳
تخفیف های شمارش معکوس کیندل..... ۱۰۷
گام ٦ – ویژگی «به درون نگاه کنید»..... ۱۰۸
یادداشتی برای داستان نویسان..... ۱۱۰
گام ۷ – سریال سازی کتاب های خود..... ۱۱۱
کارهایی که نباید هنگام تبلیغ کتاب خود انجام دهید..... ۱۱٤
صفحه فیسبوک و توییتر چگونه با استراتژی تبلیغاتی شما مطابقت دارند..... ۱۱۵
استفاده از YouTube برای تبلیغ کتاب های خود..... ۱۱۵
راه اندازی لینک های ردیابی..... ۱۱۵
کتاب های Permafree..... ۱۱۸
مراحل رسیدن به Permafree..... ۱۱۸
کتاب های سری؟..... ۱۲۰
پیگیری فروش کتاب خود..... ۱۲۱
سایر پلتفرم های کتاب الکترونیکی..... ۱۲۲
ناشران غیر آمریکایی..... ۱۲۳

انتشار به صورت شومیز..... ۱۲۵

چرا شومیز؟..... ۱۲۵
سایز کتاب شما چقدر خواهد بود؟..... ۱۲٦
ماشین حساب قیمت..... ۱۲٦
حاشیه ها چطور؟..... ۱۲۹
تبدیل به فرمت شومیز..... ۱۳۱
بررسی ۱ – اندازه صفحه و حاشیه ها..... ۱۳۱
بررسی ۲ – استفاده صحیح از سبک ها..... ۱۳۲
بررسی ۲ – لینک ها..... ۱۳۲
بررسی ۳ – لیست های شماره گذاری شده (مرتب)..... ۱۳۲
بررسی ٤ – طرح بندی (چیدمان)..... ۱۳۳
مشکل ۱ – خطوط خالی در بالای صفحه..... ۱۳۳
مشکل ۲ – سرصفحه ها در پایین صفحات..... ۱۳٤

بررسی ۵ – به‌روزرسانی و چک TOC ۱۳۵
بررسی ٦ – شماره صفحه از سمت راست شروع می شوند ۱۳٦
بررسی ۷ – DPI لازم برای تصاویر ۱۳۷
تصاویر در مایکروسافت ورد *۱۳۷*
افزودن عنوان شومیز جدید ۱۳۹
دانلود قالب جلد ۱٤٤
آشنایی با قالب جلد کتاب *۱٤٦*
مناطق مشخص شده در قالب *۱٤٦*
شیرازه *۱٤۸*
حقوق و قیمت شومیز ۱٥٦
نسخه ویرایشی (نمونه کتاب) ۱٥۸
بازخورد KDP ۱٥۹
منابع مفید ۱٦۰
گرامرلی (Grammarly) *۱٦۱*
KDROI *۱٦۱*
به روز رسانی کتاب *۱٦۱*
وب سایت ezSEONEnews من *۱٦۱*
کتاب های دیگر من *۱٦۱*
دوره های ویدیویی من *۱٦۲*
پیوست **۱٦۳**
کد نویسی HTML ۱٦۳
نکته ای در مورد قالب بندی HTML *۱٦٥*

وقتش رسیده است

فکر نمی‌کنم در هیچ زمان دیگری از تاریخ، سعی در انتشار کتاب‌های خودم داشته باشم. مسئله این است که انقلاب Kindle آن را به قدری آسان کرده است که اگر می خواهید یک نویسنده چاپ شده باشید، اکنون زمان آن فرا رسیده است. امروزه لازم نیست صدها نامه برای ناشران یا کارگزاران و ادیتورها ارسال کنید. شما مجبور نیستید صدها نامه رد را پس بگیرید. حتی اگر یک کارگزار ادبی را به کار خود علاقمند کنید، افراد زیادی در تصمیم گیری برای چاپ کتاب شما دخیل هستند که هیچ تضمینی برای چاپ آن وجود ندارد. در عین حال به این موضوع اشاره نمی کنم که چگونه سود شما توسط افراد مختلف درگیر در این فرآیند از بین می رود. هر کدام سهم و تکه ای از درآمد کتاب شما را خواهند گرفت.

امروز، می‌توانید کتابی بنویسید و آن را به صورت رایگان در آمازون منتشر کنید، هم به‌عنوان نسخه الکترونیکی Kindle و هم به صورت جلد شومیز. هر کسی می تواند این کار را انجام دهد و این کتاب به شما نشان می دهد که چگونه این کار را انجام دهید. نه تنها این، بلکه می توانید تا ۷۰ درصد حق امتیاز فروش کتاب خود را کسب کنید!

ما در برهه‌ای از تاریخ هستیم که فرصت‌ها واقعاً در حال رخداد هستند. جریان کار بر خلاف کتاب‌های چاپی سنتی به نفع «کتاب‌های الکترونیکی» می‌چرخد، و این به نویسندگان مستقل (ایندی) دست برتر را می‌دهد.

بیایید نگاهی به برخی از این حقایق بیندازیم.

رشد کتاب‌های الکترونیکی و کتاب‌خوان‌های الکترونیکی

پدیده کتاب‌های الکترونیکی و کتاب‌خوان‌های الکترونیکی تغییراتی انقلابی در صنعت نشر کتاب ایجاد کرده است. کتاب‌های الکترونیکی و کتاب‌خوان‌های الکترونیکی متناسب با نیازهای انسان مدرن است که نیاز به دسترسی دائمی به کتابخانه‌اش دارد، مهم نیست در کجای جهان باشد.

در عصر فناوری، جایی که وسایل الکترونیکی هم در زندگی حرفه‌ای و هم در زندگی خصوصی ضروری شده‌اند، عادت‌های مطالعه نیز بر این اساس تغییر کرده است. همزمان مردم تحرک بیشتری پیدا کرده اند. آنها مسافت های طولانی تری را رفت و آمد می کنند، محل کار خود را بیشتر تغییر می دهند و بیشتر به مقاصد دور سفر می کنند. در نتیجه، کتابخانه‌های خصوصی با معرفی کتاب‌های الکترونیکی و کتاب‌خوان‌های الکترونیکی سیار شده‌اند. برای ایجاد یک کتابخانه دیجیتال، مخاطب به یک eReader (مانند Kindle) یا یک تبلت (iPad، Kindle Fire، تبلت Android یا حتی Samsung Galaxy Note "Phablet") نیاز دارد.

حتی می‌توانید از تلفن هوشمند خود به‌عنوان یک کتاب‌خوان استفاده کنید، اگرچه ممکن است متن برای دوره‌های طولانی مطالعه کمی کوچک باشد و تشخیص هر گرافیکی دشوار باشد. بزرگترین ویژگی بسیاری از eReader ها، خوانایی عالی آنها، به لطف فناوری کاغذ الکترونیکی است. از سوی دیگر، تبلت ها به دلیل این واقعیت که می توانند برای اهداف زیادی مورد استفاده قرار گیرند، محبوب هستند. کاربران تبلت به مرور اینترنت، تماشای فیلم، خواندن کتاب و خرید آنلاین با دستگاه های الکترونیکی خود می پردازند.

دلایل مختلفی وجود دارد که باعث رونق فروش کتاب‌های الکترونیکی، کتاب‌خوان‌های الکترونیک و تبلت‌ها می‌شود. برای شروع، کتاب‌های الکترونیکی سبزتر، ارزان‌تر و راحت‌تر هستند. انتشارات الکترونیکی مصرف منابع طبیعی و میزان آلودگی را نیز کاهش می‌دهد، زیرا هزینه‌ای که چاپ سنتی داشت را متحمل نمی‌شود. در نتیجه، قیمت کتاب های الکترونیکی به طور قابل توجهی کمتر از کتاب‌های کاغذی سنتی است.

به جای انباشتن کتاب های فیزیکی در خانه، خوانندگان یک کتابخانه مجازی می سازند که سبک، قابل حمل است و به راحتی مدیریت می‌شود. یک کتاب الکترونیکی دارای ویژگی‌های اضافی مانند جستجوی متن، نکات برجسته، نشانک‌ها و یادداشت‌ها است. علاوه بر این، به لطف خرید آنلاین، یک کتاب الکترونیکی فوراً در دسترس است و تنها با یک کلیک فاصله دارد.

ثابت شده که جستجوی کتابفروشی‌های آنلاین و یافتن کتاب مناسب راه بسیار کارآمدتری برای خرید برای یک خواننده معمولی است. و تعداد روزافزون کتاب های دیجیتالی موجود، طیف وسیعی از عناوین را فراهم می کند. یافتن کتاب‌ها در بخش‌های خاص و کتاب‌های تخصصی در اینترنت بسیار آسان‌تر از خیابان‌های بزرگ است و خریدار می‌تواند از سراسر جهان خرید کند.

بازار پررونق کتاب‌های الکترونیکی و کتاب‌خوان‌های الکترونیکی، دنیای جدیدی را برای نویسندگان گشوده است. بیشتر از همه، نویسندگان از امکان انتشار آثار خود در قالب کتاب‌های الکترونیکی استقبال کرده اند. خود-انتشاری جایگزینی چالش‌انگیز برای نشر سنتی است به این معنا که به نویسنده آزادی، انعطاف و دید بیشتری می دهد. درآمدهای بالاتر، حق چاپ انحصاری، آزادی انتخاب (در رابطه با قالب و طراحی)، دسترسی سریع به بازار، و تماس مستقیم با خوانندگان، تنها برخی از جنبه‌های جذاب خود-انتشاری در مقایسه با نشر سنتی است. بنابراین، چگونه روند رو به رشد کتاب‌های الکترونیکی و کتاب‌خوان‌های الکترونیکی به همه کسانی که می‌خواهند در خود-انتشاری دیجیتالی سرمایه‌گذاری کنند، کمک می‌کند؟

اول از همه، نویسندگان این گزینه را دارند که با انتشار آنلاین کتاب‌های خود بدون استفاده از ناشران به عنوان واسطه، شکاف بین خود و خوانندگان را پر کنند. در عوض، نویسندگان می‌توانند با استفاده از یکی از پلتفرم‌های انتشاراتی مانند Kindle Amazon، Barnes and Noble's Nook Press، iBookstore اپل یا Google Book، نسبتاً سریع و مؤثر به بازار جهانی دست یابند. استفاده از تمامی این پلتفرم ها رایگان است. نویسندگان فقط ثبت نام می کنند، کتاب الکترونیکی خود را آپلود می کنند و از این پلتفرم حق امتیاز دریافت می کنند که بین ٤٠ تا ٨٠ درصد متغیر است. برخی از این پلتفرم‌ها حتی کتاب‌های الکترونیکی آپلود شده را به صورت خودکار به قالب و جلد شومیز خود تبدیل می‌کنند.

با پیروی از این مسیر خود-انتشاری، نویسندگان دیگر نیازی به یافتن ناشر برای پذیرش کتاب خود ندارند. اکنون آنها به سادگی آثار خود را در پلتفرم‌های مختلف آپلود می‌کنند و ظرف چند ساعت، کتاب آنها برای فروش در دسترس است. اگر آنها بسیار موفق باشند، همچنان این گزینه را دارند که نسخه جلد سخت یا جلد شومیز را با یک شرکت نشر منتشر کنند (این مسیری است که ای. ال. جیمز

با سه گانه ۵۰ سایه خود طی کرده است). علاوه بر این، ویراستاران، مصححان، و طراحان گرافیک، که برای یک کتاب سنتی ضروری هستند، در هنگام خود-انتشاری ضروری نیستند. بسته به بودجه و موضوع، نویسندگان می توانند خدمات موجود را در اینترنت جستجو کنند یا بیشتر کار قالب‌بندی و طراحی را خودشان انجام دهند. برخلاف نشر سنتی، نویسندگانی که خود-انتشاری می‌کنند، حق چاپ خود را حفظ می‌کنند و در نتیجه پس از فروش کتاب‌های الکترونیکی، درآمد خود را به میزان قابل توجهی افزایش می‌دهند.

یک داستان موفقیت بزرگ در دنیای خود-انتشاری Smashwords است. Smashwords که در سال ۲۰۰۸ تأسیس شد، «بزرگ‌ترین توزیع‌کننده کتاب‌های الکترونیکی مستقل در جهان» است، و ... انتشار و توزیع کتاب‌های الکترونیکی را برای خرده‌فروشان بزرگ و هزاران کتابخانه برای هر کسی، در هر کجای دنیا، سریع و رایگان می‌کند.

در Smashwords، نویسندگان می‌توانند ۸۰ درصد از درآمد خالص حاصل از فروش کتاب‌های خود را دریافت کنند و همچنان تمام حقوق را حفظ می‌کنند. برخلاف پیشداوری های قبلی علیه خود-انتشاری، آخرین پیشرفت ها با پلتفرم هایی مانند Smashwords ثابت می کند که کتاب های خود منتشر شده بیشتر و بیشتر دیده می شوند. Library Direct پروژه ای است که توسط Smashwords برای کتابخانه ها و پایگاه های داده بزرگ راه اندازی شده است تا به کتاب های منتشر شده در Smashwords دسترسی پیدا کنند.

نویسندگانی که به خود-انتشاری روی می آورند باید برنامه بازاریابی خود را به دقت ساختار دهند. از آنجایی که هیچ شرکت انتشاراتی بزرگی مسئول تبلیغات نیست، خود نویسندگان باید از همه کانال‌های ارتباطی موجود برای ترویج فروش کتاب‌هایشان استفاده کنند. این می‌تواند شامل رسانه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک و توییتر باشد (اگرچه در حقیقت، با «رشد» شما به‌عنوان نویسنده، این مهم‌تر می‌شود). بسیاری از نویسندگان «ایندی» یک وب‌سایت یا وبلاگ راه‌اندازی می‌کنند که می‌تواند برای تبلیغ کتاب‌هایشان و برقراری ارتباط با مخاطبانشان استفاده شود.

رونق انتشارات الکترونیکی نه تنها یک مزیت بزرگ برای کسانی است که به یک کتابخانه سیار و در دسترس نیاز دارند، بلکه فرصتی عظیم برای کسانی است که می خواهند آثار خود را منتشر کنند.

در حالی که کتاب‌های الکترونیکی دیجیتال همچنان فرصتی عالی به نویسندگان خود-انتشاری عرضه می‌کند، توصیه می‌کنم در دو نسخه دیجیتال و چاپی منتشر کنید زیرا این کار به تلاش و کار اضافی زیادی نیاز ندارد. این کتاب مسیر را برای شما پوشش داده است. در این کتاب من به شما

نشان خواهم داد که چگونه نسخه دیجیتال و شومیز را منتشر کنید، بنابراین کتاب‌های شما در هر دو قالب در بزرگترین کتابفروشی آنلاین جهان یعنی آمازون در دسترس قرار گیرد.

قبل از اینکه به مکانیزم خود-انتشاری نگاه کنیم، می‌خواهم کمی در مورد چند داستان موفقیت صحبت کنم.

نویسندگان خود منتشر موفق

جی.ای. کانراث[1]

می توانید وب سایت وی را در این لینک پیدا کنید: https://jakonrath.com/ و آدرس وبلاگ وی https://jakonrath.blogspot.com/ می باشد.

وبلاگ کانراث یک معدن اطلاعات است. او برای سال‌های متمادی، آنچه را که «تصمیم‌های کنراث برای نویسندگان» می‌خواند، به‌روزرسانی می‌کرد، که گواه این است که صنعت کتاب از سال ۲۰۰۶ تا چه اندازه تغییر کرده است، به ویژه با ظهور کتاب‌های الکترونیکی. به سایت او بروید و آن را جستجو کنید. ارزش خواندن را دارد و به نویسنده این اعتبار را می بخشد که حتی یک ورودی را از لیست پاک نکرده است و جملاتی مانند این را درج نکرده است: «آنقدر عمر کرده ام که نصیحتم را منسوخ ببینم، و این به من امید به آینده می دهد». جای تعجب نیست که کنراث امکانات جدیدی را که کتاب‌های الکترونیکی ارائه می‌دهند، پذیرفته است، مانند فرصتی برای خود-انتشاری در آمازون و غم از دست دادن دنیای قدیمی، اما استقبال از تغییر.

> *مردی که در ورای این وبلاگ قرار دارد، نویسنده ای خوش قلب است که به جامعه نویسندگانی که به یکدیگر کمک می کنند، اعتقاد دارد. او در کالج دوپیج، ایلینوی، نویسندگی تدریس می‌کند و با نام‌های قلمی جک کیلبورن، جو کیمبال و البته با نام خود جی. ای کنراث، داستان‌نویسی کرده است. او دوست دارد ترسناک بنویسد (معمولاً با نام مستعار جک کیلبورن)، با عناوینی مانند Afraid و Trapped. مجموعه‌ای از رمان‌های معروف به سری «جک دنیلز» (از جمله ویسکی ترش یا میخ زنگ‌زده) از پرفروش‌ترین‌های او هستند. او کار خود را اینگونه توصیف می کند: «تقابلی بین ترس‌های توماس هریس و خنده های دیو بری».*

بسیاری از نویسندگان پس از خواندن در مورد او و روشی که او با رد شدن بی پایان نه رمان اولش دست و پنجه نرم کرده بود، احساس افسردگی و شکست می کردند. هرچند پیام ج.ای. کنراث

[1] J. A. Konrath

به نویسندگان مشتاق این است که می توان به عنوان یک نویسنده ژانر تخیلی امرار معاش کرد. خوش بینی او با نکات مفیدی در مورد چگونگی خود انتشاری به روشی مؤثرتر پشتیبانی می شود.

مدتی را در وبلاگ او بگذرانید و نکات و قطعات انگیزشی او را بخوانید. پس از خواندن وبلاگ او، باید با یک پیام فوق العاده باقی بمانید. اگر از موفقیت لذت نمی برید، نمی توانید هیچ کس را جز خودتان سرزنش کنید. یک کتاب خوب بنویسید، آن را به یک کتاب الکترونیکی تبدیل کنید و آن را به صورت آنلاین در دسترس قرار دهید. اوه، و مطمئن شوید که همین الان آن را انجام دهید!

جان لاک[1]

داستان جان لاک اکنون کمی قدیمی است، اما این داستان من را به خود-انتشاری علاقمند کرد.

برخی از داستان‌ها ارزش خواندن دارند، زیرا شما را، خواننده را به دنباله‌ای از صحنه‌های اکشن و تعلیق می‌برند که نمی‌دانید بعداً چه اتفاقی می‌افتد. ممکن است اواخر شب باشد، و ممکن است مجبور شوید روز بعد برای کار زودتر از خواب بیدار شوید، اما ذهن شما هوس یک صفحه دیگر، یا شاید فقط یک پاراگراف دیگر را دارد - اما باید بدانید که بعداً چه اتفاقی می‌افتد. این ویژگی همان چیزی است که جان لاک به عنوان «مشت» توصیف می کند. او می‌خواهد داستان‌هایش «مشت» داشته باشند، و اکثر خوانندگانش با این کار موافق هستند.

جان لاک نویسنده پرفروش بسیاری از رمان ها و یک کتاب غیرداستانی درباره نحوه فروش کتاب‌های الکترونیکی است. معروف ترین آثار او رمان های دونوان کرید است. آقای لاک که با «مردم مرگبار» شروع کرد، دونوان کرید، یک مامور سابق سیا را معرفی می‌کند که برای یک آژانس مبهم کار می‌کند. علیرغم اینکه دونوان یک «مرد سختگیر» کلاسیک به نظر می‌رسد و در مواقع لزوم یک قاتل بی‌رحم است، اما با زنان دوست است. او البته کتاب‌های دیگری مانند Emmet & Gentry یا Bad Doctor را نوشته است و شخصیت‌های خوش‌ساخت دیگری مانند Emmet Love یا Dani Ripper را خلق کرده است. این ترکیب شخصیت‌های «پانچ» و جذاب، فرمول آقای لاک برای تولید صفحه‌گردان یکی پس از دیگری است. او تنها در سال ۲۰۱۱، ۹ کتاب نوشت.

داستان جان لاک داستانی جالب است.

او پس از انجام عمل جراحی قلب باز نوشتن داستان را به عنوان راهی برای استراحت آغاز کرد. او آنقدر از آن لذت برد که تصمیم گرفت کار خود را به صورت چاپی منتشر کند. این با هزینه بزرگ

[1] John Locke

شخصی و با موفقیت اندک همراه بود. سپس، در مارس ۲۰۱۰، تصمیم گرفت همان سه رمان را به صورت الکترونیکی منتشر کند و هر کتاب را تنها به قیمت ۹۹ سنت در آمازون بفروشد. تا سال ۲۰۱۱، فروش او به ارقام بسیار زیادی رسید و یکی از رمان های او، نجات راشل، حتی به رتبه ۱ در آمازون رسید. استراتژی تبلیغاتی او ساده بود. جلد جذاب و توضیحات محصول. محصول نهایی با ویرایش خوب خود تبلیغی موثر در شبکه های اجتماعی مانند فیس بوک و توییتر.

می توانید وبلاگ جان لاک را در اینجا بخوانید: https://johnlockeauthor.wordpress.com/

متوجه خواهید شد که جان خیلی در وبلاگ خود پست نمی گذارد. استراتژی او این است که یک پست وبلاگ بنویسد که با مخاطبان هدف او ارتباط برقرار کند و سپس آن را از طریق کانال‌های اجتماعی مانند توییتر به پست وبلاگ بکشاند. اگر شما بخشی از مخاطبان هدف او هستید، این احتمال وجود دارد که پست های وبلاگ او با شما مرتبط شده باشد. همانطور که پست های وی را می خوانید، احساسات و عواطف شما تراوش می کند و این چیزی است که او می خواهد. او این ارتباط را با خوانندگانش می خواهد. وقتی این ارتباط را دارید، فروش به دیگران بسیار ساده‌تر است. استراتژی جان تماماً در مورد ایجاد این روابط است و مهم نیست که در چه شغلی هستید. اگر بتوانید آن را انجام دهید، این یک راه هوشمندانه است.

آماندا هاکینگ[1]

لینک وب سایت آماندا عبارت است از: http://hockingbooks.com/

داستان زندگی او جالب است. این داستان یک بانوی جوان بی پول است که در آستین، مینه سوتا زندگی می کند و شب ها تا دیروقت صرف نوشتن کتاب پشت سر کتاب در تلاش برای انتشار تا پایان سال ۲۰۰۹ کرد. مانند بسیاری از نویسندگان مشتاق، تلاش های او منجر به نامه های رد بسیاری از ناشران شد. در سال ۲۰۱۰ آماندا در مورد الیزا لورلو و رمان او با عنوان «جعل کردن» آگاه شد. آن کتاب به ۱۰۰ کتاب برتر در کیندل راه پیدا کرده بود و الیزا این کار را بدون ناشر انجام داد. وقتی آماندا نویسندگان موفق دیگری (از جمله J.A. Konrath) را کشف کرد، همه چیز به سرعت در جای خود قرار گرفت.

اگرچه آماندا هنوز کاملاً در مورد خود-انتشاری متقاعد نشده بود، اما تصمیم گرفت آن را اجرا کند. نمایشگاه جیم هنسون اواخر سال به شیکاگو می آمد و او می خواست برود. او تصمیم گرفت

[1] Amanda Hocking

برای اینکه بتواند هزینه‌های حضور در نمایشگاه ماپت را تامین کند، خود–انتشاری را امتحان کند. تنها چیزی که او نیاز داشت چند صد دلار بود. بقیه اش تاریخ است!

آماندا برای رفتن به نمایشگاه «دویست دلار» به دست آورد. در واقع، او خیلی بیشتر بدست آورده بود. در ژوئن ۲۰۱۰، او ۳۱۸۰ دلار درآمد داشت. در جولای ۲۰۱۰، او ٦٥٢٧ دلار درآمد داشت. در آگوست ۲۰۱۰، او در مسیر رسیدن به ۹۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰ دلار بود. این را با درآمد سال قبل او مقایسه کنید. در سال ۲۰۰۹، آماندا که به صورت روزانه مشغول کار بود، ۱۸۰۰۰ دلار درآمد داشت.

اگر مقاله ویکی‌پدیای آماندا را بررسی کنید، چند آمار دیگر از او خواهید یافت. در اینجا یک آمار شگفت انگیز است که مطمئنا الهام بخش شما خواهد بود:

تا مارس ۲۰۱۱، او بیش از یک میلیون نسخه از ۹ کتاب خود را فروخت و دو میلیون دلار از این فروش به دست آورد. در اوایل سال ۲۰۱۱، او به طور متوسط ۹۰۰۰ کتاب در روز فروش داشت! موفقیت عظیم آماندا به تصمیم او برای انتخاب مسیر خود–انتشاری بستگی داشت!

آماندا هاکینگ علیرغم عدم تمایل خود به پذیرش چنین افتخاری به ارشد تغییر دنیای نشر کتاب تبدیل شده است. علیرغم محبوبیتی که کارش برای او به ارمغان آورده است، به جرات می توان گفت که به خاطر پیامدهایی که موفقیت او بر پایه های صنعت نشر داشته است، از او چندان یاد نمی‌کنند. نمونه او را هزاران نویسنده دیگر دنبال می کنند که از مواجهه با شکست های مداوم و طرد شدن از سوی انتشارات خسته شده اند.

در مارس ۲۰۱۱، خانم هاکینگ قراردادی برای ٤ کتاب خود با St. Martin's Press امضا کرد. معامله ای به ارزش ۲ میلیون دلار آمریکا بود. آیا اگر قبلاً به عنوان نویسنده‌ای که خود–انتشاری نمی‌کرد موفق نشده بود، هرگز چنین قراردادی را امضا می‌کرد؟

ای. ال. جیمز[1]

ای. ال جیمز نام مستعار اریکا لئونارد است که این زن خانه دار بریتانیایی سه گانه پرفروش پنجاه سایه را با آن نوشته است. او ابتدا رمان‌هایش را به صورت الکترونیکی منتشر کرد، اما پس از موفقیت بزرگی که آنها در آن قالب کسب کردند، قراردادی را با Vintage Books برای انتشار هر سه عنوان امضا کرد. محبوبیت آنها به حدی افزایش یافت که رکورد فروش کتاب قبلی در بریتانیا را که ٤ میلیون بود، پشت سر گذاشتند و با اولین کتاب از این سه گانه، پنجاه سایه خاکستری، به ۵.۳ میلیون رسید.

[1] E. L. James

فروش جهانی او به همان اندازه چشمگیر است. خانم جیمز بیش از ۴۰ میلیون نسخه (و بیشتر) از رمان‌هایش را در سراسر جهان فروخته است، بدون اینکه به معاملات فیلم و تلویزیون اشاره کنیم.

او در وب سایت خود به خوانندگانش اطمینان می دهد که هیچ کس بیشتر از خودش از موفقیت او شگفت زده نشده است. او می خواهد به عنوان یک فرد بسیار عادی به نظر برسد. خانم جیمز زن متاهل و میانسال و مادر دو فرزند است که در حومه سرسبز لندن زندگی می کند.

او الهام سه گانه خود را از سه گانه استفنی مایر، گرگ و میش گرفت، اگرچه ۵۰ سایه او بسیار خواندنی است.

موفقیت اریکا زمانی شروع شد که او داستان را در انجمن داستانی طرفداران گرگ و میش پست کرد. این انتقال سینه به سینه بود که به گسترش کتاب او دامن زد. داستان موفقیت او بار دیگر نشان می دهد که چگونه یک فرد کاملاً عادی، بدون هیچ مزیت اولیه ای جز تخیل (و کمی صبر و فداکاری)، می تواند به موفقیت خارق العاده ای دست یابد.

می توانید از وبسایت خانم جیمز در لینک زیر دیدن کنید: https://www.eljamesauthor.com/

ج.ا. کنراث، جان لاک، آماندا هاکینگ و ال. جیمز چهار بازیکن بزرگ در دنیای خود-انتشاری هستند. اما افراد بسیار بسیار موفق دیگری مانند این وجود دارند. این نویسندگان نشان می‌دهند که ممکن است مردم عادی، با عزم و اراده، به‌عنوان نویسندگانی که خود انتشاری کرده اند، موفق شوند. مطمئناً، کنراث نوشتن را آموزش می دهد، اما این بدان معنا نیست که شما باید نویسنده بزرگی باشید تا از موفقیت لذت ببرید. گفتن یک داستان خوب کافی است.

این چهار مورد از جمله کسانی بودند که در سال ۲۰۱۲ به من الهام بخشیدند که به آن بازگردم. من هنوز کتاب‌هایی را منتشر می‌کنم، و می‌توانید نمایه آمازون من را در اینجا مشاهده کنید:

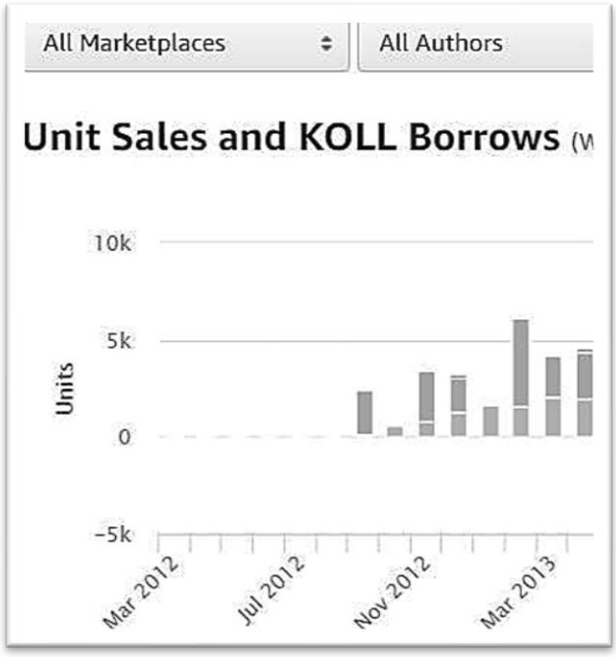
https://ezseonews.com/author

از آنجایی که شما کتاب من را خریدید، عادلانه است که درباره موفقیت اولیه خودم که باعث شد انگیزه ام را حفظ کنم، به شما بگویم.

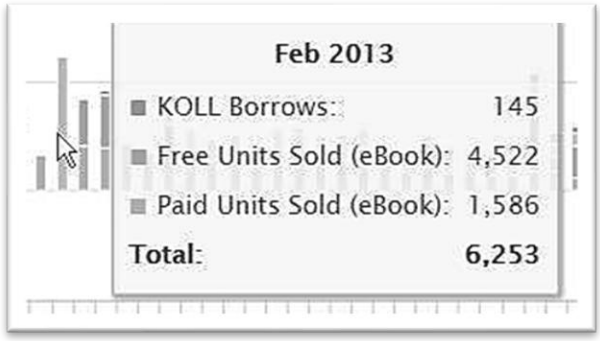
موفقیت کیندل خودم

من اولین کتابم را در آگوست ۲۰۱۲ بر روی پلتفرم Kindle منتشر کردم. در دسامبر ۲۰۱۲ (۵ ماه پس از شروع)، من درآمدی برابر یک شغل تمام وقت از کتاب های Kindle خود داشتم. اوه، و من فقط

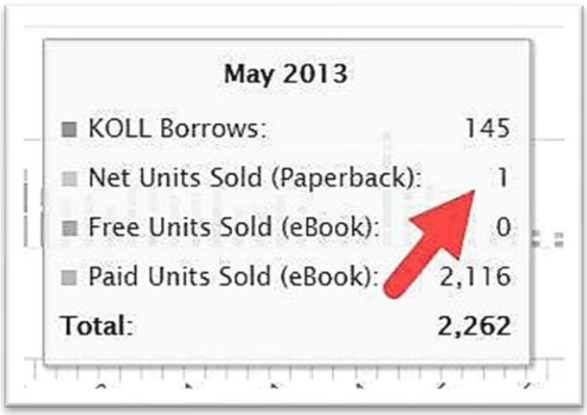
پاره وقت کار می کردم. در اینجا نموداری از آن موفقیت اولیه آمده است که از داشبورد KDP من گرفته شده است:



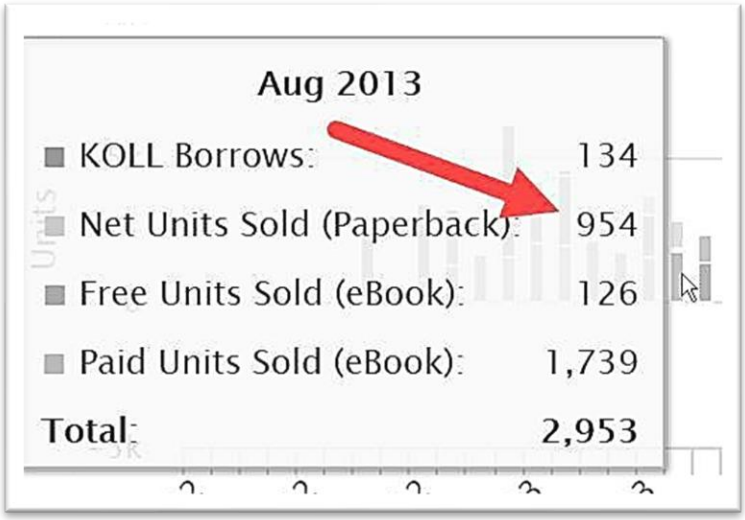
این میله های نمودار به قرض‌گیری، کتاب‌های رایگان اهدا شده و فروش تقسیم می‌شوند. به عنوان مثال، تجزیه داده های فوریه ۲۰۱۳ (بلندترین میله در آن نمودار)، چنین بود:



توجه داشته باشید که این ارقام فقط برای کتاب های الکترونیکی هستند. داده‌های تاریخی من در آمازون شامل کتاب‌های جلد شومیز نمی‌شود تا اینکه در می ۲۰۱۳، زمانی که اولین جلد شومیز خود را فروختم:



تا آگوست ۲۰۱۳، فروش جلد شومیز واقعاً کاهش یافته بود:



امروزه، اکثر فروش‌های من به جای کیندل، جلد شومیز است، هرچند مطمئنم که این به این دلیل است که کتاب‌های غیرداستانی و به سبک آموزشی می‌نویسم که مردم می‌خواهند هنگام کار با رایانه‌شان جلوی چشمشان باز شود.

در اینجا درآمد واقعی من در طی چند ماه اول به عنوان نویسنده خود انتشاری آمده است:

آگوست ۲۰۱۲ – ٦.۲۷ دلار

سپتامبر ۲۰۱۲ – ۲۷۸.۰۹ دلار

اکتبر ۲۰۱۲ – ١٤٩٢.٦٦ دلار

نوامبر ۲۰۱۲ – ۱۹۵۸.۷۳ دلار

دسامبر ۲۰۱۲ – ۲۹۸۹.۱ دلار ۸

این ارقام صفر تا نزدیک به ۳۰۰۰ دلار در ماه در ۵ ماه اول کار پاره وقت است. این درآمد عمدتاً از ۳ کتاب از چهار کتاب من در آن زمان بود، اما این فقط شروع بود.

امروز بیش از ۲۰ کتاب در دو نسخه کیندل و جلد شومیز دارم. برخی از این کتاب ها هر سال به روز شده و دوباره منتشر می شوند. مطمئنم متوجه خواهید شد که چرا داده های بعدی را به اشتراک نمی گذارم، اما اگر ارزشش را نداشت، هنوز این کار را انجام نمی دادم.

اما موفقیت تضمینی نیست! این چیز عجیبی به نظر می رسد که قبل از شروع به خود انتشاری به شما بگویم، اما این حقیقت دارد. من از کتاب‌های خودم پول خوبی به دست می‌آورم، اما کار، تجربه، عرق و اشک زیاد بود. یک چیزی که یاد گرفتم این است که داشتن یک کتاب عالی کافی نیست. من چند کتاب دارم که فکر می کنم عالی هستند، اما اصلاً نمی فروشند. من کتاب های دیگری هم دارم که فکر می کنم عالی هستند. بنابراین، تفاوت چیست؟

مهمترین چیزی که باعث فروش یا عدم فروش کتاب شما می شود این است که آیا از قبل مخاطبی برای آن وجود دارد یا خیر. می‌توانید بهترین، معتبرترین و سرگرم‌کننده‌ترین کتاب را در مورد عادت‌های جفت‌گیری کرم‌های خاکی بنویسید، اما اگر کسی علاقه‌ای نداشته باشد، فروش نخواهد رفت.

هیچ کس نمی خواهد هفته ها کار خود را روی کتابی سرمایه گذاری کند که شکست بخورد. صادقانه بگویم، هیچ راه مطمئنی برای دانستن اینکه آیا یک کتاب به فروش می رسد یا نه وجود ندارد، اما برخی از شاخص های بسیار خوبی وجود دارد که می توانیم به آنها نگاه کنیم، و اینجاست که سفر خود را با استفاده از آمازون به عنوان یک ابزار تحقیق آغاز خواهیم کرد.